

2011-2015年中国厨房家具 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国厨房家具行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1103/A1504379MJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国厨房家具行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了厨房家具行业相关概述、中国厨房家具产业运行环境等，接着分析了中国厨房家具行业的现状，然后介绍了中国厨房家具行业竞争格局。随后，报告对中国厨房家具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国厨房家具产业发展前景与投资预测。您若想对厨房家具产业有个系统的了解或者想投资厨房家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 厨房家具产业相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业概念

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 厨房家具概述

一、厨房家具的概念

二、厨房家具设备的组成

三、厨房家具的主要结构

四、厨房家具标准主要技术要求

第三节 厨房家具的功能

一、空间作用

二、使用功能

三、美化功能

第二章 2010-2011年中国家具产业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国家具产业发展整体概况

一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

二、中国家具业发展契机

三、出口退税率提高有助家具业平稳发展

四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第二节2010-2011年中国家具消费者行为分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第三节2010-2011年中国厨房家具产业发展存在的问题分析

第三章 2010-2011年世界厨房家具产业运行状况分析

第一节2010-2011年世界厨房家具产业发展综述

一、国外现代先进厨房整体家具

二、国外小户型小户型厨房橱柜

三、国外整体厨房特色分析

第二节2010-2011年世界厨房家具重点地区动态分析

一、欧洲厨房家具市场的发展趋势

二、德国厨房家具业销售情况分析

三、乌克兰厨房家具市场稳定增长

第三节 2011-2015年世界厨房家具产业发展趋势分析

第四章 2010-2011年中国厨房家具产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国厨房家具产业政策环境分析

一、厨房家具标准与有害物质限量

二、《厨房家具技术标准》

三、相关产业政策分析

第三节2010-2011年中国厨房家具产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章2010-2011年中国厨房家具产业运行形势分析

第一节2010-2011年中国厨房家具产业发展综述

- 一、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人
- 二、中国厨房家具生产正处在高速发展期
- 三、中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展

第二节 2010-2011年中国厨房家具业发展动态

- 一、我国厨房家具及设备“模数标准”实施
- 二、厨房家具四大理念引领市场潮流
- 三、多功能厨房家具市场行情分析

第三节2010-2011年中国厨房家具行业的发展建议

- 一、与房地产商携手共赢
- 二、关注梯度市场
- 三、注重环保

第六章 2010-2011年中国厨房家具产业市场运行动态分析

第一节2010-2011年中国厨房家具市场发展形势分析

- 一、市场呼唤厨房家具标准化
- 二、倡导绿色消费和绿色设计
- 三、走专业化生产合作的道路

第二节 中国厨房家具市场品牌调查分析

- 一、整体品牌格局
- 二、十大品牌关注度分布
- 三、区域市场关注度分析
- 四、十大产品关注度分布
- 五、细分市场品牌、产品关注度分析

第三节2010-2011年中国厨房家具市场“标准化”生产发展分析

- 一、厨房家具标准实施效果不佳

- 二、缺乏强制性成为行业标准软肋
- 三、科技让标准化和个性化兼得
- 四、标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力

第七章 2006-2010年中国家具制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月中国家具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月中国家具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年11月中国家具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年中国橱柜行业运行走势分析

第一节 2010-2011年世界橱柜市场发展概况

- 一、世界主流橱柜的特点
- 二、美国橱柜市场发展状况
- 三、美国橱柜市场高速增长的原因分析

四、德国橱柜向人性化时尚化方向发展

第二节2010-2011年中国橱柜市场发展分析

一、中国橱柜在美国市场的发展概况

二、我国橱柜市场逐渐恢复增长

三、国内橱柜发展的五大拐点解析

四、我国橱柜出口状况

第三节2010-2011年中国橱柜行业发展的问题分析

一、中国橱柜市场混乱缺乏规范

二、中国橱柜业企业发展存在的问题

三、中国橱柜业亟待自主研发创新

第四节2010-2011年中国橱柜行业的发展对策分析

一、产业化道路是橱柜业发展的根本出路

二、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径

三、经济危机下中国橱柜企业的发展对策

四、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第九章2010-2011年中国厨房家具产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国厨房家具产业竞争现状分析

一、智能橱柜成为橱柜市场竞争新亮点

二、整体厨房橱柜竞争加剧

三、厨房小家电市场容量增大竞争加剧

第二节2010-2011年中国橱柜市场竞争状况

一、橱柜市场中外品牌竞争激烈

二、橱柜企业竞争手法多样化

三、橱柜市场进口产品竞争优势不再

四、橱柜产品设计出现性别区分

第三节2010-2011年中国厨房家具产业提升竞争力策略分析

第十章2010-2011年中国厨房家具产业优势企业竞争性财务分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沈阳乔亚厨房家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京汉森家居产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京康洁家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海太阳木质建筑装璜制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 镇江市豪威文教橱柜设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 依耐斯厨具（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海金亿机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 奉化市远大工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海丰翔厨饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2010-2011年中国厨房家具相关产业运行局势分析

第一节 建材行业

一、国内建材市场销售模式分析

二、中国建材工业经济运行状况分析

三、中国建材行业未来发展展望

第二节 木材行业

一、中国木材市场供需分析

二、中国进口木材市场概述

三、我国木材企业应对策略

四、国内进口木材市场趋势分析

第三节 五金市场

一、中国现代家具五金件的应用

二、五金配件是现代厨房家具的重要组成部分

三、中国五金基地发展建设状况分析

四、中国五金行业发展态势分析及对策建议

五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节 家具设计

一、中国家具设计的历史与现状

二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

三、浅析家具设计注入新理念

四、发达国家家具设计行业发展趋势

五、21世纪家具设计流行趋势

第十二章 2011-2015年中国厨房家具行业发展前景趋势分析

第一节2011-2015年中国家具业的发展前景及趋势

一、中国家具市场需求空间大

二、中国家具市场的整体发展趋势

三、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节2011-2015年中国厨房家具市场发展趋势分析

一、环保趋势

二、智能化趋势

三、个性化趋势

第三节2011-2015年中国厨房家具产业市场盈利预测分析

第十三章2011-2015年中国厨房家具产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国厨房家具产业投资环境预测分析

第二节2011-2015年中国厨房家具产业投资机会分析

一、中国厨房家具市场空间巨大

二、未来中国厨房家具的市场容量

三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

第三节2011-2015年中国厨房家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、授信风险分析

第四节 专家观点

图表目录：

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：厨房的作业流程

图表：最有效率的厨房设计

图表：消费者选择直接选购家具的比例图

图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表：家具消费者自己动手意向示意图

图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表：家具消费群年龄结构分布

图表：家具消费者收入状况结构比例

图表：家具消费者住房情况结构图

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表：家具消费者对家具用材的喜好比例

图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表：消费者对家具的不同期望的分布比例

图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表：家具消费者材质偏好比例图

图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表：消费者选择国产家具原因比例结构

图表：2006-2010年11月中国家具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国家具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国家具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国家具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国家具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：广州欧派橱柜企业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司经营收入走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债情况图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司经营收入走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司负债情况图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司负债指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司经营收入走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司负债情况图

图表：北京汉森家居产品有限公司负债指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司经营收入走势图

图表：北京康洁家具有限公司盈利指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司负债情况图

图表：北京康洁家具有限公司负债指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司经营收入走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司负债情况图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司负债指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司经营收入走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司盈利指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司负债情况图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司负债指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司成长能力指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司经营收入走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司负债情况图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司负债指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司经营收入走势图

图表：上海金亿机电有限公司盈利指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司负债情况图

图表：上海金亿机电有限公司负债指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司成长能力指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司经营收入走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司负债情况图

图表：奉化市远大工艺品有限公司负债指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司主要经济指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司经营收入走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司盈利指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司负债情况图

图表：上海丰翔厨饰有限公司负债指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司运营能力指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国厨房家具行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1103/A1504379MJ.html>